**投标评分细则（100 分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **分值区间** | **评分办法** |
| **报价得分** | **0~30** | **价格评分满分为 30 分，以实质性满足招标文件商务和技术要求的最低投标报价为基准价，投标报价得分=基准价/投标报价\*30%\*100。** |
| **实样** | **0~15** | **一、评审内容：外观、尺寸、制造** **工艺。二、评审标准：投标实样的** **外观是否优美、尺寸是否精确、材** **质制作工艺是否一流。每一小项各** **0-5 分** **，** **本项最高总得分为** **15 分。** |
| **实样材质** | **0~20** | **一、评审内容：主材、辅材、五金** **件、油漆。二、评审标准：投标货** **物是否使用上乘主材及辅材、是否** **使用知名五金件及油漆。每一小项** **各** **0-5 分，本项最高总得分为** **20 分。** |
| **生产组织** | **0~4** | **一、评审内容：生产工艺、生产设** **备配置、生产组织、质量控制。二、** **评审标准：** **生产工艺是否先进精** **细、生产设备配置是否先进齐全、** **生产组织是否科学详细、质量控制** **体系是否完备** **。每一小项各** **0-1 分，本项最高总得分为** **4 分。** |
| **安装组织** | **0~5** | **一、评审内容：物流保障、安装工** **艺及工序、安装进度、安全措施、** **人员配备。二、评审标准：物流保** **障是否安全高效、安装工艺及工序** **是否科学合理；** **安装进度是否合** **理；安全措施是否得当；人员配备** **是否充足。每一小项各** **0-1 分，** **本项最高得分** **5 分。** |
| **售后服务** | **0~5** | **一、评审内容：售后服务内容及响** **应时间、培训计划和内容、维保服** **务内容和价格、备品备件供货和价** **格。二、评审标准：售后服务内容** **是否完善且响应迅速；培训计划和** **内容是否充实；维保服务内容和价** **格是否合理；备品备件供货和价格** **是否可靠和合理。每一小项各** **0-1** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **分，本项最高总得分为** **5 分。** |
| **综合能力** | **0~3** | **一、评审内容：生产能力、仓储面** **积、管理制度。二、评审标准：投** **标人生产能力是否较强、是否具有** **足够的仓储面积、管理制度是否完** **善。每一小项各** **0-1 分，本项最** **高总得分为** **3 分。** |
| **质量检测报告** | **0~6** | **提供省市级及以上检验机构出具** **的样品全性能质检报告。报告上检** **测货物名称、尺寸须与本次项目出** **样样品一致，且日期在有效期内，** **有一项得** **3 分，最多得** **6 分。检验** **报告上送检单位须为投标厂家，否** **则不得分。** |
| **类似业绩** | **0~7** | **一、评审内容：近三年（2020 年** **7 月** **4 日-至今）以来类似项目业绩。** **二、评审标准：是否属于有效的类** **似项目业绩由评委根据投标人提** **供的业绩在业务内容、技术特点等** **方面与本项目的类似程度进行认** **定。投标人须提供类似项目的所投** **品牌合同扫描件，合同扫描件中须** **体现合同的签约主体、项目名称及** **内容、合同金额、服务日期等合同** **要素的相关内容，否则不算有效的** **类似项目业绩。有一个有效业绩得** **1 分，** **每增加一个有效业绩加** **1 分，最高得分为** **7 分，没有有效** **的类似项目业绩的得** **0 分。** |
| **样品印象分** | **0~5** | **一、样品的质量，款式是否坚固耐** **用，各结构是否合理，** **每个（2-3 分），没有不得分，最高** **5 分。** |