**上海工商职业技术学院**

**电子商务智慧新媒体营销实训实战平台采购项目招标公告**

招标编号：GS-2020-21

各公司厂商：

　　根据《中华人民共和国招标投标法》及有关法律法规和规章规定，上海工商职业技术学院就商务与管理系电子商务智慧新媒体营销实训实战平台采购项目进行公开招标采购，欢迎具有资质和能力的单位前来投标。

**一、设备需要**

1.项目名称：

电子商务智慧新媒体营销实训实战平台采购项目

2.招标内容

|  |  |
| --- | --- |
| **名称** | **技术参数** |
| 电子商务智慧新媒体营销实训实战平台 | **一、总体要求**1、软件需要B/S架构，基于SaaS部署，并提供免费升级。2、平台分为教学管理系统和实训系统两个部分，其中教学管理系统具备权限分配和资源管理功能，实训系统提供开展智慧新媒体营销相关实验操作平台。**二、教学管理系统模块**1、教学管理系统后台：应至少包括教师、班级和学生管理等，教师可以单个和批量添加学生；教学评估的功能，可以查看到每个学生在实训情况；以及实训任务、配套试题以及教学资源的管理等功能。2、教学管理系统前台：前台为学生登录后的功能，包括实训任务、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名和资料下载等功能、**三、实训系统功能模块**1、直播电商（1）实时直播榜：可选择查看实时直播榜、实时音浪榜和实时带货榜，数据包含：当前在线总人数、获得音浪、正在直播人数、当前总点赞数、商品总数；且提供各榜单达人排行情况；（2）直播流量大盘：可查看实时直播流量情况，数据包含：直播人数、观看人数、打赏人数、打赏音浪、点赞数、带货直播人数、带货商品数、购买人数、销量、销售额、当前直播达人性别分布、粉丝量分布、年龄分布和带货经历分布。且提供实时商品榜、实时品牌榜和实时类目榜，且可查看每个商品、品牌和类目的详细情况；（3）直播观众喜好：可查看直播观众画像，数据包含：观众用户特点、观众在线时间分布、观众弹幕热词风云榜和达人受欢迎程度；（4）爆款直播间：提供官方爆款直播间信息，数据包含：直播状态、直播时间、直播达人、直播简介，以结束直播可以查看直播的详细信息，数据包括直播观看人数、峰值人数、获得音浪、点赞数、单场涨粉，且提供音浪观看人数、粉丝和粉丝团变化的打赏人数的变化趋势图以及观众画像分析；（5）直播带货榜：分类目查询直播带货排行榜、带货达人排行榜以及送出音浪排行榜，数据包含：直播时长、最高观看人数、粉丝变化、直播销量、直播销售额，可自由选择查看日榜或周榜，且提供具体商品和达人的详细情况；（6）音浪榜：分时段提供音浪小时榜查看以及小时榜日统计情况，数据包含：排名、达人昵称、粉丝数、音浪数，且可自行选择字段进行排序；（7）直播监测：可对直播进行监测，提供秒级的音浪收入、在线人数、弹幕数、上架商品监测，掌握抖音号直播热度数据；（8）直播搜索：通过输入直播名称、直播达人昵称或者抖音号进行直播搜索。2、创意洞察（1）视频飙升榜：可以查看包括娱乐、情感、时尚、旅游等20几个类目中飙升视频的榜单，最近可以精确到1小时以内，最远可以查看近3天的飙升视频榜单；（2）热门视频：从点赞最多、综合排行、评论最多、分享最多等维度展示娱乐、情感、时尚、旅游等20几个类目中最热门的视频，可自行选择时间段进行筛选查看；（3）热门音乐：展示最受欢迎的音乐，提供该音乐的用户、使用人数以及搭配该音乐的热门视频。提供音乐详情查看，关注和播放音乐功能；（4）热门话题：从参与人数、总播放量、参与人数趋势等维度展示热门的话题，同时可以查看该话题下的热门视频，提供查看话题详情和关注该话题功能；（5）我关注的素材：展示用户所关注的用户、视频、音乐、话题等素材；（6）打卡地点榜：展示各城市的打卡次数和打卡人数，以及每个城市各个景区的打卡情况。3、达人分析（1）粉丝榜：根据达人的粉丝降序排序，数据包含：排名、涨粉数、博主昵称、标签，且可以选择查看日榜、周榜和月榜，涨粉榜、掉粉榜和粉丝总榜以及根据类目进行筛选；（2）MCN机构：展示北京、上海、深圳等30多个城市的热门MCN机构，数据包含：机构名称、所属公司、公司简介、联系方式、所在地、覆盖粉丝数、签约达人数、签约达人排名、机构旗下达人、达人粉丝画像，也可以通过覆盖粉丝数、签约达人数进行筛选查看相关数据；（3）蓝V榜：根据账号指数降序排序，数据包含：排名、账号名、账号指数、粉丝总数、平均点赞、平均评价、平均分享，且可以选择查看日榜、周榜和月榜，以及根据类目进行筛选；（4）被封达人榜：自行选择查看全部、近7天或近30天时间段内被封达人信息情况，数据包含：用户名、抖音号、作品数、粉丝数、被封时间；（5）达人搜索：通过输入关键词、播主名称和抖音号抖索达人。4、电商分析（1）热门商品榜：提供抖音销量榜和全网销量榜数据。抖音销量榜可以查看7天内的热门商品详情，包括书籍、家居家纺、数码电器等10多个类目的热门商品，用户也可以手动搜索想要了解的商品数据。全网销量榜包括日榜和周榜，其余展示内容和抖音销量榜相同；（2）带货热门视频：包含带货视频排行榜和带货视频飙升榜两个榜单。带货视频排行榜包括日榜和周榜，分别展示一天和一周内的热门带货视频，包括书籍、家居家纺、数码电器等10多个类目的热门带货视频，用户也可以手动进行搜索。带货视频飙升榜提供24小时、近9小时、近5小时和近3小时的飙升带货视频，用户也可以手动进行搜索；（3）电商达人销量榜：显示电商达人销量榜和直播分享热榜的数据。电商达人销量榜包括日榜和周榜。直播分享热榜按一周内直播热度值对达人数据进行展示；（4）好物榜：官方的好物榜，可查看好物榜上商品的售价、人气值、关联视频数、关联直播数和销量增量，并支持自定义排序；（5）热门店铺榜：热门店铺榜可以查询7天内的热门店铺数据，按店铺推广商品数进行排行；（6）淘客推广排行：可查看哪些商品有淘客正在抖音上推广。数据包含：关联视频数、淘客推广增量、券后价、预计佣金，且提供按类目分类查询，按日期搜索，商品查询的操作；（7）商品搜索：通过输入关键词来查询想要了解的商品数据。5、品牌推广提供品牌排行榜，包括日榜和周榜，展示书籍、家居家纺、数码电器等10多个类目的热销品牌，用户也可以输入品牌名查询自己想要了解的品牌数据。1. 数据监测

（1）监测抖音号：监测抖音号通过添加抖音号对用户想要监测的抖音号进行数据监测；（2）视频监测：输入视频地址进行搜索，可对该视频进行监测，监测时长包括24小时、48小时和72小时，用户还可以查看监测列表和监测历史；（3）对比抖音号：输入抖音昵称、抖音号、主页链接进行搜索对比，在对比列表中可以查看对比完成的详细数据；（4）对比品牌：输入品牌名称进行搜索，添加品牌进行对比，支持多个品牌同时进行对比，对比结果可通过对比列表进行查询；（5）监测商品：输入带货商品的视频链接搜索商品进行添加，可以查看所添加商品的数据详情，并且展示所有添加产品的数据汇总。**四、其他要求**1、提供完整的配套实验教程和试题库，实验教程至少包含20个实训任务，且每个实训任务提供完整实验指导（包括实验目的、实验知识准备、实验内容与步骤、分析结论与决策和练习几部分）2、智慧新媒体营销实训实战平台提供合同期内免费更新服务。3、投标文件中所有系统功能及参数投标人须提供应标系统截图作为证明材料。 |

**二、投标方资质要求**

1.具有独立企业法人资格及相应经营范围，有院校实训项目合作经验（提供相关合同复印件）；

2．如果供应商所提供的主要货物及服务不是供应商自己制造的，供应商提供制造厂家的正式授权证明或提供合法获得该货物及售后服务支持的有效证明；

3.具有维护、维修技术人员，能提供良好的技术支持和售后服务；

**三、设备报价**

1.报价单位应根据货物需求的规定进行报价。

2.进行报价的货物必须同时附主要技术性能、主要技术指标和使用指南等书面资料。

**四、交货时间**

中标厂商须在合同签约之日起15天内保质保量交付货物和附件。

**五、验收方式**

项目完成后，由买方组织相关专家进行项目预验收。卖方保证系统的性能与合同相符。卖方负责派工程师到用户现场免费进行系统的安装调试，在系统整体建设完成后，买方认为合格后，签订验收报告。

**六、付款方式**

合同签订后一周内付50%，安装完成验收合格后付45%。校方预留5%质保金（从验收合格日起12个月）。（注：验收合格日起12个月后将质保金5%付款给卖方）

**七、质量保证与售后服务**

根据不同项目投标方提供质量保证和售后服务。

投标方必须提交质保期结束后的售后服务方案。

**八、供货方式**

中标单位与上海工商职业技术学院按招标文件规定签订购货合同，卖方根据买方提供的使用单位名称、地址以及设备品种、数量和时间等，按时送货到指定地点，并根据使用单位的要求安装、调试合格，送货、安装等费用应包含在报价中。

**九、投标书内容及要求**

投标单位提供加盖公章的投标书正本一份，副本两份。（投标方应将投标文件正本和副本分别用信封密封，并标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称及正本或副本。投标单位不得串标、围标和陪标（如一家投标单位送三份标书或三份标书封面格式和字体完全相同等），一经发现做废标处理，并取消此单位的投标资格。

如果投标文件通过邮寄递交，投标方应将投标文件用内、外两层信封密封，并在外层标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称，投标书应包含以下内容：

1.投标书、投标分项明细表。

2.投标方资质文件、资格证明（法人代表授权书）、法人身份（正反面）证复印件、被授权人身份证（正反面）复印件、营业执照复印件、税务登记证明复印件、原生产厂商授权书正本及复印件等）、安全生产许可证。

3.质量、服务保证承诺书、备品备件、易损、易耗件清单和价格表等。

4.技术服务与培训，履行合同所配备的管理、技术人员清单。

**十、投标截止时间**

投标单位请在2020年11月6日下午2：00前将标书送达上海工商职业技术学院设备管理处。

地址：上海市嘉定区外冈镇恒荣路200号行政楼219室，邮编201806   请在封面注明招标编号

1.联系人：朱老师        电话：021-60675958-1034

2.技术负责人：郭老师       电话：021-60258291-2011　　　　电子邮箱：854657716@qq.com

上海工商职业技术学院设备招标领导小组

2020年10月28日