**上海工商职业技术学院**

**大唐信息技术学院一流专业课程资源开发项目（市级在线网络精品课程2门）招标公告**

招标编号：GS-2020-11

各公司厂商：

根据《中华人民共和国招标投标法》及有关法律法规和规章规定，上海工商职业技术学院就“大唐信息技术学院一流专业课程资源开发项目（市级在线网络精品课程2门）”进行公开招标采购，欢迎具有资质和能力的单位前来投标。

**（一）采购内容**

**课程1：《Java程序设计》**

**课程资源采购清单**

|  |  |
| --- | --- |
| **采购项目** | **数量** |
| 讲授视频 | 15个 |
| 操作视频 | 15个 |
| 二维动画 | 5个 |
| 配套资源 | 试题库：（包含单选题、多选题、判断题、填空题、程序填空题、编程题）  项目任务书：10 个  企业项目案例：5个  教学PPT：1套  教学设计（教案）：1套  教学标准： 1个 |
| 其他资源 | （课程介绍视频1个、课程说课视频1个） |

**采购项目详细内容见附表：在线精品开放课程资源建设大纲**

**课程2：《Web前端开发技术》**

|  |  |
| --- | --- |
| **采购项目** | **数量** |
| 讲授视频 | 15个 |
| 操作视频 | 15个 |
| 二维动画 | 5个 |
| 配套资源 | 试题库： （包含单选题、多选题、判断题、填空题、程序填空题、编程题）  项目任务书：10 个  企业项目案例：5个  教学PPT：1套  教学设计（教案）：1套  教学标准： 1个 |
| 其他资源 | （课程介绍视频1个、课程说课视频1个） |

**采购项目详细内容见附表：在线精品开放课程资源建设大纲**

（二）服务要求

项目服务提供商需参考2019年教育部认定国家精品在线开放课程的标准，制作高水平在线开放课程。

1.课程制作场地设备要求

制作团队提供驻校服务，供应商需承诺在校方指定场地搭建场地，场地搭建时长要求不超过7天。为拍摄场地配备教学等相关设备，声光电一体化需满足国家精品在线开放课程要求，教师可在拍摄过程中实时看到拍摄情况。具备移动录播系统，移动录播系统需具备如下功能：

(1)支持4路高清输入、1路HDMI输出，最高支持八路输入，音频输入。（输出接口可选配）

(2)具备2D\3D切换效果，广播级虚拟抠像功能，可进行颜色调整。

(3)可进行自动播出、录播、延迟播出、网络直播、点播，可添加字幕、角标、台标。

(4)软件自带音频调节功能，实时无损视音频存储。

(5)录制通过云台摄像机自动跟踪，可手动调整，也可以选择专用摄像机配专用人员进行拍摄。

(6)可增配云台及云台控制器，可达到无人值守实时录课。大容量存储满足用户需求。

(7)资源管理平台，管理员对不同用户点播观看进行限制，用户自行点播观看，留言等。

(8)通过RTMP协议地址进行直播。

移动录播系统需现场演示。

2.人员配置及设备要求

（1）供应商须有建设课程的顾问岗位，给课程团队老师提供一对一的课程咨询服务,辅助老师策划设计课程，起草课程脚本等，且跟随拍摄全过程。

（2）供应商须具备专业的视频处理团队，对课程视频进行调色渲染、特效包装、动画制作、视频转换等专业团队进行视频后期处理。

(三）制作要求

1.整体制作要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程级别** | **流程** | **配置** | **服务项目** |
| **精品在线开放课制作标准** | 前期准备 | 课程顾问 | 与老师、学校深度沟通收集材料 |
| 创意设计 | 根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词以及故事板 |
| 教学设计师 | 协助教师团队对课程对知识点内容进行设计，协助教师团队完成慕课课程的框架设计、资源的组织与运用，收集材料,起草课程脚本、拟定分组镜头大纲；协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源，包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。 |
| 拍摄培训师1人 | 辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程，辅助老师进行着装的选择。 |
| 片头策划1人 | 根据课程量身定做课程片头10-30秒 |
| 中期拍摄 | 影视级别专业摄像团队 | 片头拍摄：高清摄象机、升降机、轨道、大摇臂、灯光 |
| 影视级别专业摄像2-3人 | 摄像总监、摄像师 |
| 摄像设备明细 | 提供至少双机位拍摄，应使用全高清摄像机，多台高清摄像机拍摄设备要同型同款，保证录制效果一致，分辨率最低应达到1920×1080，25fps，PAL制的要求；配备音频设备及专业无线话筒，专业轨道。 |
| 化妆师1人 | 提供符合微课拍摄效果的专业化妆服务，服装搭配服务 |
| 摄像助理1人 | 进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试 |
| 场记1人 | 对课程的进度进行实时的记录、撰写通告。 |
| 灯光师1人 | 负责灯光的调式 |
| 灯光设备明细 | 专业影视剧用灯。 |
| 后期制作 | 专业后期团队 | 高端数字后期剪辑设备（AVID-DS、FLINT，FLAME） |
| 片头制作师1人 | 根据量身定做的课程片头进行制作、包装、特效等一系列处理 |
| 课程精剪师2人 | 对课程进行精准剪辑（软件：Final Cut Pro ；Edius；Premiere） |
| 调色师1人 | 非线编辑具备调色系统 |
| 特效包装师1人 | 熟练使用After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop等软件 |
| 二维动画师&三维动画师 | 根据课程需要制作二维&三维片花 |
| 字幕制作1人 | 对课程进行字幕的速记、校对，制作外挂字幕 |
| 视频格式转换1人 | 根据学校要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式，包括AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV等 |
| 后期修改 | 修改人员1人 | 根据老师要求对视频、知识点、特效进行修改 |

2.授课视频、操作视频建设要求

|  |  |
| --- | --- |
| 软件版本 | 文件制作所用的系统版本不低于windows 7； |
| 文件格式 | 采用WMV或MP4格式，录制时内部如果有图片及其他音视频文件则在后期编辑时直接导入，以保证清晰度和视频的完整度；视频正式输出成果必须支持网络运行。 |
| 设计要求 | 课程编导同课程主要负责人根据课程标准制定整体教学设计。  选题要围绕课程培训要求，确定主题、梳理知识体系等；  教学设计要围绕选题和知识点教学要求，反映教学思想、课程设计思路和教学特色，突出重点、注重实效；  精心设计讲课脚本，讲解精炼、突出重点，尽量采取情境化教学方式，突出学生的主体性以及教与学活动的有机结合；  教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；  同一课程系列中，各讲之间要有整体性，内容容量和时间长短基本一致，技术参数统一； |
| 录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚； |
| \*录像设备采用影视级专业设备以保证画面效果； |
| \*视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率1024 Kbps以上且不高于2500 Kbps；帧率不低于25 fps，视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄时，设定为不低于 1280×720分辨率；在同一课程中，各讲的视频分辨率统一为高清，多机位拍摄要统一色温； |
| \*音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率48KHz，音频码流率128Kbps，声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48 dB； |
| \*字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面； |
|  | \*视频中所引用的素材保证不涉及版权问题； |
|  | 视频拍摄模式：采用正常拍摄、访谈式、录屏式、情景还原、虚拟演播厅、触摸屏及二分屏等，根据课程内容选择最佳的拍摄方式； |
|  | 拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。 |

**3.二维、三维动画建设要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 软件版本 | 文件制作所用的系统版本不低于windows 7； |
| 技术要求 | （1）动画的开始要有醒目的标题，标题能够体现动画所表现的内容；  （2）动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景相近；  （3）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单；  （4）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；  （5）解说配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关；  （6）动画背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关；  （7）动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟；  （8）交互动画应设置暂停和播放控制按钮，当动画时间较长时，应设置进度拖动条；  （9）动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；  （10）若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；  （12）存储方式：采用SWF(不低于Flash6.0)或HTML存储方式；  \*（13）压缩方式:H264，视频格式mp4，帧率25，码率不低于1500。分辨率1920\*1080，16：9；  （14）配进度控制条；  （15）配解释、语音、字幕，字幕字体“微软雅黑20号”，不能出现标点符号，特殊地方需要引号或者书名号，标点用半角空格。 |
| 内容要求 | 根据老师选定的知识点设计与制作，并满足前期与老师沟通后编写的动画设计脚本，讲解清晰，具体按照动画技术要点执行。 |
| 根据课程的知识点内容选择适合的动画设计类型：结构动画、流程动画。 |

**4.PPT课件建设要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 软件版本 | 文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2007； |
| \*文件格式 | 采用PPT或PPTX格式，不要使用PPS格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明； |
| 模板应用 | 模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称； |
| 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现； |
| \*版式设计 | 每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于24磅字，使用Windows系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件； |
| 文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色； |
| 页面行距建议为1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当； |
| 页面设计的原则是版面内容的分布美观大方； |
| 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移； |
| 尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为0秒； |
| 各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。 |

**二、投标方资质要求**

1.具有独立企业法人资格及相应经营范围，注册资金人民币100万元以上（含100万元）；

2.课程资源验收合格交付使用后，免费质量保证期内（质保期为项目验收合格后一年），采购人如发现合同约定的内容之内视频中有遗漏的内容或有误差的情况提出修改和调整需求时，投标人应无条件免费、积极配合采购人进行无偿修改和调整。

3.制作课程验收合格交付使用后，免费质量保证期内，投标人须无偿为学校保存拍摄视频和项目工程文件1年。

4.在免费质量保证期内，投标人要保证视频的完整性，对影视文件由于任何原因出现的损坏、花屏、蓝屏、内容缺失、跳帧、闪动、拼接偏离等故障时，做到7\*24小时等级响应，2小时内到达现场，48小时内排除故障。

**三、课程报价**

报价单位应根据设备需求的规定进行报价。

**四、交货时间**

中标厂商须在合同签约之日起1年内保质保量交付所有资源。

**五、验收方式**

项目完成后，由买方组织相关专家进行项目预验收。卖方保证课程交付质量与合同相符。卖方负责派工程师到用户现场免费进行在线课程演示和相关指标说明，买方组织项目验收，认为合格后，签订验收报告。

**六、付款方式**

合同签订后一周内付50%，安装完成验收合格后付45%。校方预留5%质保金（12个月）。（注：12个月后将质保金5%付款给卖方）

**七、质量保证与售后服务**

根据不同项目投标方提供质量保证和售后服务。

投标方必须提交质保期结束后的售后服务方案。

**八、供货方式**

中标单位与上海工商职业技术学院按招标文件规定签订购货合同，卖方根据买方提供的使用单位名称、地址以及设备品种、数量和时间等，按时送货到指定地点，并根据使用单位的要求调试合格，送货等费用应包含在报价中。

**九、投标书内容及要求**

投标单位提供加盖公章的投标书正本一份，副本两份。（投标方应将投标文件正本和副本分别用信封密封，并标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称及正本或副本。投标单位不得串标、围标和陪标（如一家投标单位送三份标书或三份标书封面格式和字体完全相同等），一经发现做废标处理，并取消此单位的投标资格。

如果投标文件通过邮寄递交，投标方应将投标文件用内、外两层信封密封，并在外层标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称，投标书应包含以下内容：

　　1.投标书、投标分项明细表。

　　2.投标方资质文件、资格证明（法人代表授权书）、法人身份（正反面）证复印件、被授权人身份证（正反面）复印件、营业执照复印件、税务登记证明复印件、原生产厂商授权书正本及复印件等）、建筑企业资质证书、安全生产许可证。

　　3.质量、服务保证承诺书等。

　　4.技术服务与培训，履行合同所配备的管理、技术人员清单。

**十、投标截止时间**

1.投标单位请在2020年7月11日下午15：00前将标书送达上海工商职业技术学院设备管理处。

地址：上海市嘉定区外冈镇恒荣路200号行政楼219室，邮编201806 请在封面注明招标编号

1.联系人： 朱丽红 老师 电话：021-60675958-1034

2.技术负责人：李老师 电话：021-60675958-1045

上海工商职业技术学院设备招标领导小组

2020年 07月03日

下载