**上海工商职业技术学院**

**智慧校园五年规划咨询服务**

**采购项目招标公告**

招标编号：GS-2019-42

各公司厂商：

　　根据《中华人民共和国招标投标法》及有关法律法规和规章规定，上海工商职业技术学院就“智慧校园五年规划咨询服务”采购项目进行公开招标采购，欢迎具有资质和能力的单位前来投标。

　　**一、设备需要**

　　1.项目名称：

　　智慧校园五年规划咨询服务

2.服务内容需求：

1、服务范围

学院信息化的实施应秉承信息技术与教育教学深度融合的理念，注重学生信息化职业能力的全面提升，增强教师信息化教学能力与素养，促进学院改革与发展目标的实现。学院信息化不仅仅是信息化技术系统的建设，更重要的是突出机制创新，重视学院信息化组织结构与体系的构建。其中，组织结构与体系是信息化的有机组成部分，是信息化顺利实施、平稳运行和持续发展的保障，包括信息化领导力、信息化组织机构、信息化政策与规范、信息化人力资源、信息化建设与应用机制、运维管理体系和安全保障体系七个方面。在本项目中，学院主要关注以下三个方面内容的设计：

1. 组织结构与体系。建设智慧校园不仅仅是软硬件的堆砌，更应重视组建高效的信息化组织机构，以适应信息化引发的学校教学模式创新和业务流程再造等带来的变革需要，保障信息化的实施，组织结构与体系建设包括信息化建设目标、技术设施建设原则、规范与标准、信息化规章制度、人员培训体系、经费保障机制、运维体系建设、运维流程建设、运维工具建设、安全保障体系等内容。
2. 应用服务。应用服务的设计主要包括以下七种。
	1. 教学应用服务：是指支持专业建设、课程建设、日常教学活动和教学资源管理的数字化服务。日常教学包括面向专业知识学习的教学，面向技能培养的项目化教学、实习实训教学、工场实时教学等；
	2. 科研应用服务：是指支持科研和教研活动的数字化服务；
	3. 管理应用服务：是指支持各类管理活动的数字化服务，主要包括学生管理、人力资源管理、财务管理、设备资产管理、校务办公等；
	4. 文化生活应用服务：是指支持校园文化生活的数字化服务，如校园社区交流、后勤服务等；
	5. 公共服务：是指为学生和师生员工提供公共数字化服务，如电子邮件、数字图书服务等；
	6. 社会服务：是指面向社会提供的数字化服务，主要包括校企共享信息服务、远程职业培训等；
	7. 决策支持应用服务：是指支持学院领导层对学院发展实施决策的数字化服务。
3. 基础设施。信息化的基础设施包括校园网络、数据中心、网络信息服务、网络管理与网络安全、多媒体教室、仿真实训系统环境、数字广播与网络电视系统和数字安防系统。常见的校园信息化基础设计可参考以下图片：



2、设计要求

1. 总体设计要求

充分发挥信息技术的优势，促进信息技术与学院教学的深度融合，发展院校师生员工的信息技术职业素养，创新教育教学模式，提高教学质量，再造管理流程，提升校园文化生活品质，拓展对外服务的范围，引领学校现代化发展，增强学校的核心竞争力，为学院培养高素质劳动者和技术技能人才提供信息化支撑和保障。

学院信息化的组织架构、基础设施、应用服务的设计，应遵循职业教育规律，强调和突出职业教育特色，着力于职业素养养成和职业技能提升，努力探求和构建适合学院信息化的教学模式、管理模式以及服务模式。智慧校园设计应以应用为导向、统一规划、分布实施，以校内机构职责明确与协同工作相结合的原则，同时考虑技术的先进性与成熟性。

1. 组织架构与体系设计要求

组织架构与体系的设计要依据学校整体发展战略和信息化环境下的业务需求，进行顶层设计，规划组织结构与体系，包括组织机构、政策规范、管理机制和人员发展，使技术系统和组织体系相互匹配、协同推进。

1. 应用服务设计要求

信息化的建设要始终坚持以应用为导向，应用服务设计需要满足以下基本要求：

* 设计应根据业务需求确定软件系统的要求，根据软件系统的要求确定硬件系统的配置；
* 面向业务应用，构建技术系统和组织体系，推动信息化的有效应用；
* 设计中应考虑应统一规划各类应用服务，根据自身特点和需求，分步构建或引用来自校内外的应用服务
* 设计中应考虑各类应用服务应实现有效集成，避免服务间的“信息孤岛”。应用服务集成包括统一身份认证、统一信息门户和统一公共数据；
* 设计中应考虑各应用服务中使用的管理信息元数据应遵循JY/T 1006—2012和JY/T 1005—2012的相关规定；
* 设计中应考虑各应用服务中使用的数字资源元数据应遵循CELTS-3和CELTS-41.1的相关规定；
* 设计中应考虑应用服务应能适应学校的发展，满足学校教学改革和创新的需要，不断进行扩展；
* 设计中应考虑应用服务具有开放性，提供开放接口，便于与其它应用服务进行集成；
* 设计中应考虑应用服务应具有操作简单、易于维护的特点，对技术人员依赖程度低。
1. 基础设施设计要求

在对基础设施进行设计时，应考虑以下原则：

* 承前与启后相结合原则: 既要着眼于新系统的建设，也要关注已有系统的利用和整合，更要重视技术系统的可持续发展;
* 技术的先进性和成熟性并重原则: 校园信息化的建设应考虑技术系统的持久性、扩展性和兼容性，选用先进成熟的技术;
* 共性与个性相结合原则: 既要遵循学院校园信息化建设与应用的共性规律，也要考虑中等职业学校和高等学院的差异，以及具体院校的个性化特点;
* 可用性：易于恢复，具有高可靠性；
* 稳定性：只使用成熟的技术与产品；
* 安全性：安全的网络连接；
* 可扩展性：能够支持终端用户连接数的增加和流量的增长；
* 费用：建设新的网络基础设施的预算；
* 易管理性：易于迁移、新增、变更和监控；
* 灵活性：可维护性、可移植性、易于实施变更；
* 性能：符合生产能力需求，符合服务水平协议规定；

3、服务过程要求



整体服务过程包括

1. 现状调研与需求分析
	1. 行动举措
		* 学校发展愿景
		* 学校未来 5 年发展规划与扩张计划
		* 教学、教务模式变化
		* 信息化现状调研
		* 安防现状调研
		* 需求调研
		* 指引文件分析理解
		* 其他学校现状分析
		* 差距分析
	2. 交付物：《工商职业技术学院信息化五年规划》之现状调研与需求分析章节
2. 方案蓝图与项目图谱
	1. 行动举措
		* 确定非功能需求
		* 确定设计方针与指导原则
		* 智慧校园蓝图
		* 智慧校园子系统概要设计
	2. 交付物：《工商职业技术学院信息化五年规划》之“方案蓝图”章节
3. 实施路线图（含 2020 年项目详细清单与预算）
	1. 行动举措
		* 项目预算匡算
		* 对蓝图内定义的项目进行优先级排序
	2. 交付物：《工商职业技术学院信息化五年规划》之“工商职业技术学院智慧校园实施路线图”、“2020 年项目设备清单与详细预算”章节

**二、投标方资质要求**

1．投标单位必须是在中华人民共和国境内注册。

2．具有履行合同所必须的设施和服务能力。

3．投标单位咨询顾问需具备良好的从业信誉和学校信息化建设经验，应具备CCIE、VCP、PMP、ITIL等能力资质。

　　**三、服务内容报价**

1.必须根据我院的信息化现状，以及五年之内的信息化发展状况，提出针对性的具体服务内容，以及相对的应优化方案，同时具有可行性、可扩展性、可兼容性的方案。

2.进行报价的方案内容必须同时附设备图样，主要技术性能、主要技术指标和具体配置的书面资料。

　　**四、交货时间**

　　中标厂商须在合同签约之日起60天内保质保量交付所有信息化发展的具体方案。

　　**五、验收方式**

　　方案完成后，由买方的组织相关专家进行项目验收。卖方保证方案的内容与具体服务与合同相符。并且在签订此合同后，卖方有义务对我院所有智慧化校园五年的方案的实施进行维护与改善。

　　**六、付款方式**

　　合同签订后一周内付30%，规划完成验收合格后付65%。校方预留5%质保金（12个月）。（注：12个月后将质保金5%付款给卖方）

　　**七、质量保证与售后服务**

　　投标方必须对我院五年之内的智慧化校园规划符合信息化发展的状况，并根据我院的信息化建设进度情况做出相应的变动，以及可以派遣负责该方案的工程师到场来指导方案的具体实施内容。

　　投标方必须提交质保期结束后的售后服务方案。

　　**八、供货方式**

　　中标单位与上海工商职业技术学院按招标文件规定签订购货合同，卖方根据买方提供的使用单位名称、地址以及设备品种、数量和时间等，按时送货到指定地点，并根据使用单位的要求安装、调试合格，送货、安装等费用应包含在报价中。

　**九、投标书内容及要求**

　　投标单位提供加盖公章的投标书正本一份，副本两份。（投标方应将投标文件正本和副本分别用信封密封，并标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称及正本或副本。投标单位不得串标、围标和陪标（如一家投标单位送三份标书或三份标书封面格式和字体完全相同等），一经发现做废标处理，并取消此单位的投标资格。

　　如果投标文件通过邮寄递交，投标方应将投标文件用内、外两层信封密封，并在外层标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称，投标书应包含以下内容：

　　 1.投标函，投标函中必须包含投标单位的详细信息（单位地址、联系人姓名、电话和E-mail）。

　　2.投标书、投标分项明细表。

　　3.投标方资质文件、资格证明（法人代表授权书）、法人身份证（正反面）复印件、被授权人身份证（正反面）复印件、营业执照复印件、税务登记证明复印件、原生产厂商授权书正本及复印件等）、安全生产许可证。

　　4.质量、服务保证承诺书、备品备件、易损、易耗件清单和价格表等。

　　5.技术服务与培训，履行合同所配备的管理、技术人员清单。

**十、投标截止时间**

　　投标单位请在2019年10月21日下午15：00前将标书送达上海工商职业技术学院设备管理处行政楼219室。

　　地址：上海市嘉定区外冈镇恒荣路200号设备管理处，邮编201806  请在封面注明招标编号

　　1.联系人:朱老师  电话：021-60675958-1034 　　电子邮箱：44651368@qq.com

　　 2.技术负责人：高老师 电话：60675958-1097电子邮箱：362056078@qq.com

上海工商职业技术学院设备招标领导小组

2019年10月14日